

KURSPLAN

Sociala Medier

Öka försäljningen med sociala medier och bygg ditt varumärke. Vill du lyfta företagets kommunikation i sociala medier till en mer professionell nivå? Ta del av denna kurs där vi lär ut grunderna samt hur du använder verktyg såsom Google Ads för kampanjer inom sociala medier.

Kunskapsmål

Efter kursen skall deltagaren kunna lägga upp och marknadsföra eget marknadsföringsmaterial (film, foto etc.) via sociala medier. Syftet är att öka sin försäljning genom att förbättra och öka sin marknadsnärvaro genom sociala medier. Kursen är diplomerande.

Innehåll

- Kunna använda sociala medier som marknadsföringsverktyg i en verksamhet
- Praktiskt kunna de största sociala applikationerna (Facebook, Instagram och Youtube)
- Marknadsföringsmetoder inom sociala medieplattformar samt kunna hantera olika typer av inlägg i olika syften
- Praktiskt kunna verktyget Google Ads för att hantera och administrera annonsering och marknadsföringskampanjer via sociala medier
- Praktiskt kunna skapa och genomföra en marknadskampanj via sociala medier

Kurslängd & träffar

Kursen är online och omfattar 11 timmar varav 2 timmar är självständiga övningar. 3 träffar á 3 timmar.

Casebaserade övningar

Övningarna utgår ifrån skarpa case. Det vill säga att föremålet för övningarna är i första hand deltagarnas egna verksamheter, skulle det inte vara möjligt tillhandahålls ett case.

Syftet med detta är att deltagarna ska få träna sina färdigheter under realistiska former samt få en ökad behållning efter kursens genomförande. Tillvägagångssättet bidrar även till en naturlig verksamhetsutveckling där kompetensen återfinns inom den egna organisationen.

För vem?

Företagare eller medarbetare som vill få nya kunskaper, insikter & erfarenheter och stärka sin kompetens inom digital kommunikation. Utbildningen ingår i projekt Nya jobb och finansieras av Landsbygdsprogrammet och vänder sig till små och medelstora företag inom olika branscher (exkl primärproduktion och förädling) på landsbygden (utanför tätorter om 3 000 invånare) i Kalmar län.



Föredragare

Nicholas Murigu, Media4You

ANMÄL DIG PÅ

anmalan@media4you.se

KOSTNAD

625 kr

Aktiviteten är delfinansierad med EU-medel via Länsstyrelsen i Kalmar



Länsstyrelsen
Kalmar län