

# KURSPLAN

## Storytelling – Lyft ditt företag med hjälp av berättelser.

Vill du lära dig att beskriva din verksamhet via en berättelse som berör? Med hjälp av storytelling kan du få andra att förstå hur din verksamhet skiljer sig från andras, vilka dina värderingar är och varför de ska välja dig. Ta del av denna kurs i storytelling och lär dig bli bättre på att beskriva den egna verksamheten och dina produkter – allt i syfte att öka försäljningen.

### Kunskapsmål

Efter kursen skall deltagaren kunna formulera sin egen målanpassade story samt välja kanal (spridningssätt). Syftet är att öka sin försäljning genom att stärka sitt varumärke och produkt med marknadsföringsmetoden Storytelling. Kursen är diplomerande.

### Innehåll

- Storytelling som verktyg och en del i verksamhetens kommunikation
- Storytelling metodiken
- Utifrån en verksamhetsområden kunna nyttja Storytelling som kommunikationsverktyg
- Kunna skapa egna historier kopplade till ett verksamhetsmål
- Använda Storytelling i kombination med andra marknadsföringsmetoder

### Kurslängd & träffar

Kursen är online och omfattar 11 timmar varav 2 timmar är självständiga övningar.  
3 träffar á 3 timmar.

### Casebaserade övningar

Övningarna utgår ifrån skarpa case. Det vill säga att föremålet för övningarna är i första hand deltagarnas egna verksamheter, skulle det inte vara möjligt tillhandahålls ett case.

Syftet med detta är att deltagarna ska få träna sina färdigheter under realistiska former samt få en ökad behållning efter kursens genomförande. Tillvägagångssättet bidrar även till en naturlig verksamhetsutveckling där kompetensen återfinns inom den egna organisationen.

### För vem?

Företagare eller medarbetare som vill få nya kunskaper, insikter & erfarenheter och stärka sin kompetens inom digital kommunikation. Utbildningen ingår i projekt Nya jobb och finansieras av Landsbygdsprogrammet och vänder sig till små och medelstora företag inom olika branscher (exkl primärproduktion och förädling) på landsbygden (utanför tätorter om 3 000 invånare) i Kalmar län.



Föredragare

Tess Adolfsson, Media4You

ANMÄL DIG PÅ

[anmalan@media4you.se](mailto:anmalan@media4you.se)

KOSTNAD

625 kr

Aktiviteten är delfinansierad med EU-medel via Länsstyrelsen i Kalmar



Länsstyrelsen  
Kalmar län